自動車部品メーカー大手のサンコールはこのほど、創業80周年を記念して同社初のテレビCMを制作した。中長期的な企業成長を見据えたブランド戦略の一環で、今月19日からサンテレビで放映されるほか、テレビ番組のインターネット配信サービスである「TVer（ティーバー）」、動画投稿サイト「ユーチューブ」でも視聴可能となっている。

サンコール、創業80周年記念

初のテレビCM制作

同CMには、モデルや役者、コスプレイヤーなどさまざまな表現活動に挑戦しているMIKECHI氏を起用。躍動感のある映像と「1・2・サンコール」というキャッチーなフレーズで、大人から子どもまで思わず口ずさみたくなる構成に仕上げた。鮮やかなビジュアルとともに、新コーポレート・メッセージ「Still Going Suncall」を発信し、ブランドの魅力をより幅広い世代に届ける。

國澤裕企画管理部門長は「初の企業ブランディングCMの制作は当社にとって新たな挑戦となった。王道の企業CMとは異なるインパクトを残しながら、創業時から変わらない技術力とビジュアルアイデンティティーを表現している。これからは若い世代にも当社の新たな企業価値を発信していく」と述べた。