

## 新生サンコールを形に 多様性輝く職場へ

### サンコール株式会社80周年を迎えて ユニホームを全面リニューアル

サンコール株式会社(京都市右京区、代表取締役：奈良正)は、創立80周年記念事業の一環として、作業服のリニューアルを行い、2026年4月1日から着用を開始いたしました。今回の刷新にて、企業ブランディングの促進と一体感の醸成を図ります。

メインコンセプトは、機能性とモチベーションアップの両立です。

従来親しまれてきた、男子は上下緑色、女子は別デザインの上紺色というデザインから、時代の変化に即して男女兼用デザインに統一。親しまれてきたブルーの企業ロゴがよくマッチするシルバーグレーを基調とし、ネイビーでアクセントを付けたスタイリッシュなデザインに仕上げ、イメージを刷新しました。

実用面では長年の従業員からの改善要望をベースに、ストレッチ性や耐久性を向上させました。また、デザイン面についても若手からベテランまでが「毎日着たくなる」を目指し、帽子やスラックスの配色に至るまで、従業員からの意見を幅広く取り入れました。

#### 【新デザイン着用イメージ】



【こだわったポイント】

■環境配慮

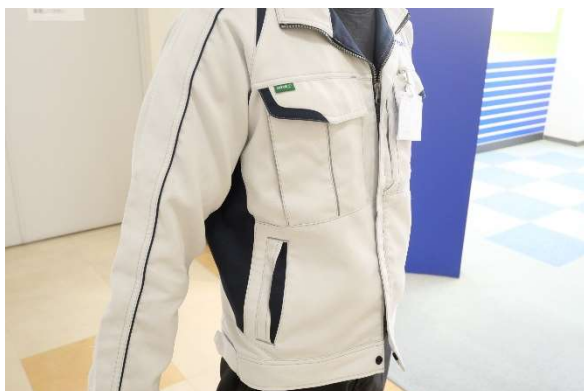
- ・植物由来の繊維を含んだ環境配慮生地を採用し、CO<sub>2</sub>削減に貢献
- ・不要となった作業服の新たなリサイクルスキームの採用

■機能性向上

- ・生地・裁断の変更により、ストレッチ性・通気性・耐久性を向上

■多様性対応

- ・年齢/性別を問わないスタイリッシュなカラーとシルエットに変更



1943年に生まれたサンコールは、エンジン部品をコア事業に、近年はEVやAIクラウド向けの新製品事業をさまざまに発展させ、「変える変わる」をモットーに変革を続けています。今後も従業員一人ひとりが誇りをもって輝き、技術で社会へ貢献出来る環境づくりを追求してまいります。

以上